



UN MARE DI PASSIONE

IL LITORALE
CROCE E DELIZIA
DEI ROMANI

Con il contributo e il Patrocinio



Patrocini



Municipio Roma XIII



LEQUAMBIENTE
LAZIO



Roma Capitale
Ufficio Ambiente
Via del Corso
00187 Roma

Partners



Comunicato Stampa
Roma, 30 Luglio 2009

CONCORSO FOTOGRAFICO
SU FACEBOOK
Da Capocotta al Porto

UN MARE DI PASSIONE

Il litorale – croce e delizia dei romani

Il gruppo virtuale UN MARE DI PASSIONE esce dal web ed approda sulla spiaggia di Ostia.

Facebook ha finora assolto egregiamente al suo compito, catalizzando l'attenzione del pubblico e semplificando oltremodo le modalità di partecipazione, tanto da poter raggiungere e reperire pubblico in tutto il mondo. E così è ora possibile passare alla seconda fase.

Venerdì 7 agosto alle 19,30 nella suggestiva atmosfera dello stabilimento Mediterranea di Capocotta, lungo un percorso che si snoda dalla terrazza del ristorante, fra vele e gazebi fino in riva al mare, saranno esposte tutte le foto dei partecipanti al concorso. Più di 140 scatti.

Una serata suggestiva aperta a tutti, con **aperitivo al tramonto e suspense finale**, quando la giuria, in questi giorni al lavoro, comunicherà i 12 migliori scatti selezionati per rimanere in mostra fino al 19 settembre.

Sarà una splendida occasione per uscire dal virtuale, conoscere i nostri fotografi, i giurati, gli organizzatori, i membri del gruppo e tutti coloro che in vari modi sono stati sostenitori di questa iniziativa e sostenitori della bellezza del mare di Roma.

Per tutta la durata della mostra, e quindi dal 7 agosto al 19 settembre, anche il pubblico potrà votare la sua foto preferita.

Il 19 settembre sempre a Mediterranea ci riuniremo di nuovo tutti per comunicare i vincitori di questo concorso, i tre scelti dalla giuria e quello scelto dal pubblico, e consegnare i premi gentilmente offerti dai nostri sponsor.